

# 美麗的人文國度之一

## 誠品書局

◎ 執筆 / 陳善銘



誠品書局一景

〔前言〕：“誠品 eslite”——不少人聽過它的名字，但對它依然陌生；不少人知道它很特別，卻不知道有什麼不同之處。為了使大家對誠品有更深入的認識，採訪小組特地北上專訪誠品書店敦南店羅玫玲店長。

由火車站搭公車至仁愛國中站下車，沿仁愛路林蔭大道步行幾分鐘，遠遠地就可以看到位於敦化南路與仁愛路圓環旁的誠品。推開一樓的大門上到二樓，此時羅店長正忙著為新書上架。她告訴我們在誠品所有整理書的工作都是店員親自辦，絕不假手外人，包括書架的規格空間的設計……。

### 誠品的誕生

誠品成立於四年前，那時候國內股市仍處於高檔。企業家吳清友先生原本是經營大型廚房餐飲設備，在事業蒸蒸日上，一帆風順之後

，他開始覺得難道他的人生就這樣嗎？就算是賺錢，對這個社會到底有什麼意義呢？基於他自己對於藝術方面的喜好，他最後決定要開一個店，而這個店是屬於一個“quality life”的店。因為他認為台灣是一個蠻有錢的國家，但欠缺品質生活，即使是有錢的人也都是用一些比較俗氣的東西。為了給目前中產階級以上的人一個品質生活的地方，他成立了誠品企業。

整個的誠品企業包含有好幾個部分。「誠品精選」專售一些世界名牌的日常生活小用品，此外還有畫廊、藝文空間、書店等部分。經營了兩年之後；吳先生覺得精品這部分的東西太多人能夠做，他認為經營書會比精品更適合，而且只有少數人做，於是改變了經營方針，把精品部分縮小，然後全面地擴大書店。

### 目前的誠品書店——似一個西方古典式的大書房

走進誠品書店，木質的書架，柔和的燈光

，襯以古典樂曲及強烈的閱讀氣氛，往往會使人自然定下心來看書。

「我們想做的是怎樣在一個比較人性化的空間裡去展示書。書不需要很擁擠，而且對一個愛書人來說，書是一種很特殊的商品，這跟你到超級市場去的感覺是不一樣的。」

「目前經營出來的是比較西方古典式的感覺，當然在國外可以看到很多書店各有各的風格，有的很樸實，有的很藝術。可是到目前為止，我們所走的方向是希望一個書房的氣氛下，一個很人性的空間裡，讓大家好好地看書。」羅店長說。

擴大之後的誠品由原先的地下室走上二樓，空間更寬敞，書籍種類更豐富，由原先人文藝術取向進一步往各個專業領域延伸。為了達到大型的專業書店的目标，誠品採用分區式的經營，由各區負責人和資料室的編輯共同參與書籍的篩選和淘汰。

「爲了要能專業，就必須要分類，比如說我們有建築設計區，文學區，人文學特區，文庫區，兒童繪本區等等。只有有一個區有專人負責時，才能夠深入選書和建立顧客，才能去了解原來社會上各行各業需要什麼書或台灣目前缺了什麼書是我們需要去引進的。」

在書籍的排列上，捨棄按出版社排列而改採按領域分類規劃的方式。在中文書的部分也沒有做暢銷書、排行榜。爲了尊重消費者的權益所有的書皆不加封套，即使是很貴的進口書。

「如果我們發現市面上有滿不錯的書，可是它不可能暢銷的時候，通常我們是平擺或特別照顧的。事實上你應該要知道這幾個禮拜或一個月內市面上出了麼好書或出了那些的議題書。不管它好不好，當它變成一個話題的時候你就要注意了，這是我們經營的一個很重要的方向。」

在誠品你會很容易地發現外文書比一般書店多，價格上自然比較高的緣故使人覺得這是一個「很貴」的書店。引進大量的外文書是誠品經營上另一個特色，中西文交雜排列是基於研究領域的完整性爲主要考量，並不是看是那一國語言出版或暢銷與否。而交雜的程度則依國內出版的強弱而定，例如美術書區幾乎全是

外國的書，因爲國內的美術專書實在太少，必須要依賴國外的資訊。

「台灣的出版比起歐美是比較弱的，資訊慢，書種不全。我們希望用一個很寬廣的胸襟，比較國際性的視野去做這家書店，所以我們引進比較多的外文書。」

「目前進口書還是以英文爲主，因爲閱讀人口還是英文。以前我們也進口過法文、德文等，但是銷售不好，需求性比較低。」

### 一本發現閱讀快樂的雜誌——誠品閱讀雙月刊

相信看過誠品閱讀的人必定會被編輯用心，令人驚異的版面設計和內容深深感動過。它並不是誠品書店的書訊或書店刊物，可是它也不能完全脫離於誠品書店，書店可就像是圖書館一樣提供誠品閱讀豐富的資源。

內容上誠品閱讀將閱讀廣義化，取材的觸角相當廣泛，除了文字性的閱讀之外還包括了影像、美術、音樂等。不過有不少人覺得誠品閱讀仍略嫌艱澀，對有一些基礎的人比較適合，一般大眾可能難以接受。關於這一點羅店長表示其實他們也注意到了，而且也已經漸漸有所改變。

### 誠品小切片

1. 生日：77年3月
2. 店址：台北市敦化南路段249號
3. 營業時間：10:00AM ~ 9:00PM
4. 貨品：各類叢書、兒童繪本、藝術文具、海報、禮品、藝廊、家庭風格用書……
5. 特色：文庫叢書、藝術用書、兒童繪本、藝術文具專賣、藝文講座活動。
6. B1：專業美術圖書區  
B2：海報卡片區  
2F：古書區、兒童繪本區、人文學科區、文學區、建築設計區、文庫區、主題書區、生活風格區、文具禮物區、攝影區、表演藝術區。

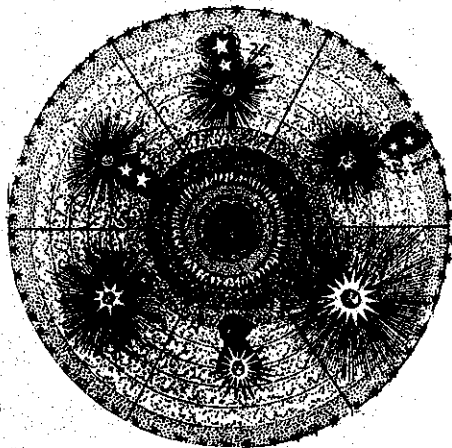
# 誠品在台中

宇宙 Cosmos

生態環保 Green Corner

中國文明 Chinese Civilization

兒童 Children's Books



動物 Animal

科普 Popular Science

藝術人文 Art & Humanities

台灣文化 Taiwan Study

植物 Plant

拼圖·信封·信紙·便條紙·相框·書籤·玩具·CD·錄影帶·教材·礦·寶石·複製品·標本·雜誌·中文圖書·外文圖書·卡片·海報·包裝紙·筆記本·筆(桌上文具)·T恤·模型·益智科學·藝品·地圖·地球儀

「誠品閱讀和書店其實是互相結合的，可是各有各有的個性。關於誠品閱讀我們很希望它是一本發現閱讀快樂的雜誌，一本學習的雜誌。它不一定是文學性，而應該是一本人文藝術的雜誌。」

## 複製另外一個誠品

目前誠品企業除了在敦化南路的總店之外，在世貿中心附近也開了一個分店，除了擁有與敦南店相同“quality life”的氣質外，在經營的方向上和總店有稍許不同。為了因應世貿中心一帶許多上班族的需求，世貿店特別在選書時加重企業人部分和文具用品。

「世貿店約80坪左右，所以可經營的東西較少。它可說是一個社區書店和商區書店。它會依著商品和社區的特性而加重精選的比例，比如在商業人這部分做的還不錯。」

那麼誠品是不是有可能再開分店，羅店長說現階段仍在評估之中，還沒有定案。不過她含蓄地表示如果將來有可能開分店時，台中將是第一個考慮的地方。(註)

……我們想塑造的是另外一種比較有品質的書店……

誠品精緻、品質的構想獲得不少口碑，可是也惹來貴族氣味太濃的批評。也許是因為一樓經營精品店其偏高的價格造成大家有如此的想法。

「我們強調的不是『名牌』那兩個字，而是一個東西的品質和它的好。」

「誠品剛開始就不走大眾市場，而是一個精緻的，中上階級的市場。我們希望先影響這些最有影響力的人。這些人是最能為社會做事的人，因為他們有時間和財力。」

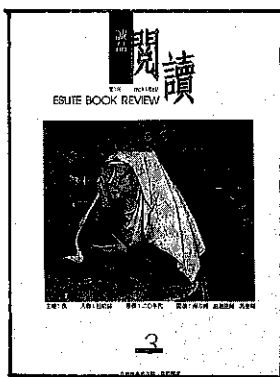
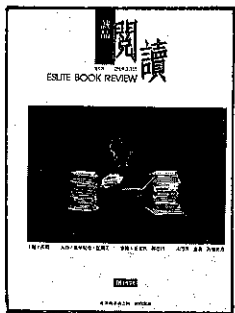
「其實一本書在書店是一百，兩百塊的有很多，這是每一個人都買得起的。而且書店是一個開放的空間，你想進來就可以進來，只要你不設限。敢不敢推開門走進來除了我們所營造出的氣氛外，一個人對自己的自信也很重要。只有第一次來你會覺得不習慣，第二次就不會了。」

事實上台北市飆漲的房屋租金對誠品造成不小的負擔，也就是因為一樓租金太貴，書店部分只好退守二樓。誠品書店營運了四年仍處於赤字之中，怎樣在一定虧錢的情況之下想辦法收支平衡是目前誠品努力的目標。

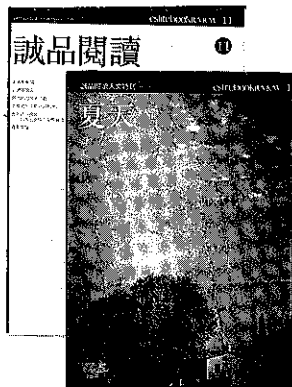
「我們覺得書店的功能除了買書之外，應該是作家、出版社與讀者之間的一座橋。尤其

是我們並不想成爲一個連鎖書店，如同便利商店一樣到處都可以看到。我們想塑造的是另外一種比較有品質的書店。」

「一個好的書店是一兩百年的事，而不是三年、五年。在日本或歐洲有一些上百年的書店。像那種書店是非常動人的，因爲你一進去就可以看到整個系統和整個選書的流程。它所累積出來的社會資源和對那個國家文化界，知識份子的影響會變成那個國家的一部份。這才是比較長遠的。」



誠品閱讀雙月刊



誠品閱讀雙月刊

### 一流的書局需要一流的消費者

誠品書店在大台北地區已經漸漸變成一個假日書店了。許多的民衆會全家大小利用星期日到誠品來逛，不少的旅行團和外交部的外賓時常把它列爲參觀的一個定點。爲了方便大眾休閒，誠品附設有文具、禮物區，使得書店經營更多樣化。

在此次訪問中，我們得知誠品書籍被破壞率非常高。羅店長告訴我們一本一百塊的雜誌到數萬元的佛經都有人在偷。一本價值幾千元的外文書可能在上架之後幾天內被弄壞、弄髒。割書、撕書、竊書等種種行爲，對書店上下的工作士氣造成嚴重的打擊，也明顯暴露台灣人民人性的破洞與道德水準低落。

### 期待誠品的變與不變

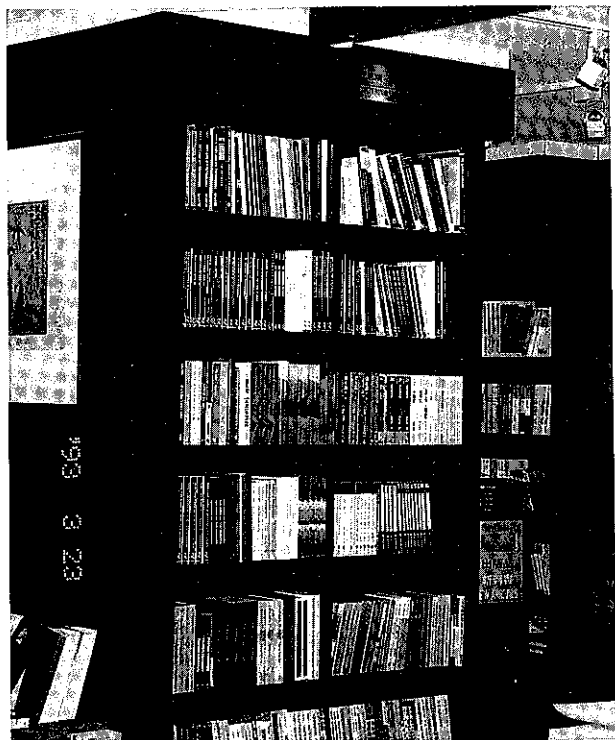
在台灣的書店業中，無疑地誠品稱得上是唐吉軻德精神的再版。不論在硬體及軟體方面都足以令讀者印象深刻。可是對於年輕的誠品書店及平均年齡三十歲的工作人員而言如此的成果是不能滿足的，他們還想要突破。

「當我們到國外的書店走的時候，我自己都覺得慚愧，我們才剛開始，還不夠深厚，這需要時間來累積。」羅店長說。

期盼，在誠品的揮汗努力與有心之士的共同參與，爲台灣的文化事業開創更寬廣的遠景。

※註：中山樵於三月份訪問羅店長而獲悉誠品如果開分店最可能在台中時，小組成員們雀躍不已！今果然夢幻成真，愛書族群們有福啦！

※台中科博店 台中市館前路1號(國立自然科學博物館內)



誠品風味：木質書架，柔和燈光，襯以古典音樂和強烈的閱讀氣氛。