



# 中山醫學大學圖書館館訊

CSMU Library Newsletter

月刊 題

E學習專欄 ■ 書香園地 □ 師生園地 ■ 交流園地 ■ 活動報導 □ 館務動態 □ 目次 □ 回首頁

## 書香園地

### 第十七期 (102.3)

採編組 鍾淑娟

專題展示

#### 鄉民都來了：無組織的組織力量



新書選介

索書號：541.415 / 4444 / 2011

• 國文課沒教的事：看懂了科學之後，這一次，我們正經地談點中國文學裡的風花雪月

條碼號：C126648

克雷·薛基 (Clay Shirky) 著；李宇美譯 / 貓頭鷹 / 2011【民100】

ISBN：978-986-262-052-6

• 台灣念真情

--給我一根槓桿和一個支點，我就能翹起整個地球--

• 感動服務：用心服務創造雙贏的幸福

--革命並非在社會接納新科技時發生，而是在社會採用新行為時展開--

• 鄉民都來了：無組織的組織力量

電子郵件、行動電話和網路平台等垂手可得的社交工具，破除了人們溝通的障礙，大大改變了現代人的行為模式，也燃起了前所未有的革命。本書作者薛基任教於紐約大學，並擔任Nokia、美國新聞集團、英國廣播等公司的諮詢顧問，經常發表文章以及擔任各大科技論壇和會議的演講者，針對網路世界對社會、經濟和政治層面所帶來的衝擊與影響有非常深入的觀察研究。網際網路的使用者通稱為網友，又稱鄉民，人們透過網路平台接觸，人際與社群之間聯繫的成本驟降，有別於傳統體制所產生的群體力量快速匯集，衍然成爲一個組織並造成影響力，在「鄉民都來了：無組織的組織力量」一書中有詳盡的探討。

借閱排行榜

• 中文書借閱排行榜

在本書中，薛基對最近幾年經由網路或其他媒介所號召的大型社會運動多所介紹與觀察，他舉出大量的實例說明鄉民如何組織以及社群如何行動，藉由每則網路事件除了能瞭解E世代最新的傳播模式之外，更深入剖析其背後的文化意義與社會趨勢。其中包括了最經典的也最爲現代人所熟悉的Flickr和維基百科。2006年紐約的美人魚遊行，民眾將現場照片大量傳到Flickr，而且貼上所謂的「標籤」也就是讓上傳者自行輸入關鍵字，提供了更快速的搜尋照片主題的功能，讓相同標籤的照片之間和使用者之間獲得了連結。網友無意中拍下的現場照片，經常部份取代了傳統攝影報導成爲珍貴的紀錄，同一年鄉民們的照片分享也爲世界記錄了泰國政變的現況。

• 西文書借閱排行榜

• 視聽借閱排行榜

預約排行榜

• 中文書預約排行榜

而維基 (Wiki) 則是一個由網友共同合作鍵入及更新資訊所產生的百科全書，甚至具有即時新聞資訊交流的功能，任何人皆可自行新增和編修其內容，使用者在讀者與作者兩種角色之間穿梭，因此甫一推出條目數量便急劇成長。作者薛基分析人們之所以願意無償投入編寫維基百科條目的三個可能的原因，包括(一)運用自己一些好久未使用的智力，(二)虛榮心作祟，想留下「本人到此一遊」的塗鴉，因此也想要盡可能做出有意義貢獻的願望，正是趨動自發性分工的原因之一，(三)想要做好事的願望，故無償也能令人們開心合作。雖然這看似在毫無正式監督及編輯控管的情況下共同協作完成的知識庫，但我們可以發現其中不乏許多高品質的條目，這是由於它能發揮道德勸說故仍具有群體共同審查自我規範的力量，開放、分工以及不同領域使用者的多重動力，促成了維基的持續茁壯且提升了平均水準。

• 西文書預約排行榜

• 視聽預約排行榜

2008年五月大陸四川大地震的消息、照片和影片，透過「QQ」、「推特」、手機、即時通和簡訊等等迅速傳播到全球，除了科技網路的發達之外，社交網路的普及更是關鍵，人民抗議官員收賄和漠視偷工減料的學校建築，以致造成學童傷亡慘重，之後政府對媒體之報導多所禁止，卻無法阻止民眾的抗議聲浪，這個事件反映出專業媒體與業餘媒體之間的模糊界線，還有民眾期待開放以及政府控管之間的拉鋸戰。加拿大「基因科學中心」是一個致力於病原遺傳學研究的小實驗室，參加了一些開放式網路進行討論分享，當他們完成了基因序列

研究的結果，除了公布在自己的網站上，也一併在「基因序列數據庫」與世人分享。資源共享代表著協同合作，自然也能創造更多更大的價值，對於跨領域的合作尤其重要。

其他運用鄉民組織力的實例如問卷調查、討論社群、政治理念訴求、選戰、名人、偶像與粉絲、購物社團、人肉搜索、揪團、祈福、聲援某人或某個事件等等不一而足，能巧妙運用社交工具吸引許多具共同喜好或理念的社團成員進行潛在的接觸，並團結其力量造成影響力達成社群目的。我們正處於一個分享能力驚人提升的年代之中，鄉民們彼此合作採取集體行動，都是在傳統機構和組織框架之外發生的，任何一個服務都可以提供不只一件的工具，也因此可以支援一種以上形式的互動，因此人們加入各式各樣的網路社群，在虛擬空間裡形成複雜有如蜘蛛網般交纏的連結脈絡。

由於網路的蓬勃發展與行動通訊的普及性，每個人都有可能成為隱形潛勢的媒體提供者、資訊的創造者和消費者，讓原本無組織的鄉民們，不分區域、階級、身分和年齡，透過這類網路平台彙集資料的建立、搜尋及傳播，令不同社交工具的共生關係益形緊密，當然也發揮了更廣大更深遠的影響力。網際網路儼然成為主流媒體之一，媒體與人之間或人們之間的溝通模式也由一對一、一對多而進化為多對多，更促成了群體交談、分享與互動的便利性，且具有立即性、全球性以及幾近永久性，對於社會帶來革命性的衝擊，也帶來創新的行銷與合作模式。

在人際疏離的文化中，網際網路具有低到幾乎看不到的通訊成本，同時允許各種設計和嘗試創造了通訊工具的靈活性，即使到最後功虧一簣也無所謂，因此社交工具廣泛被運用在做新嘗試，以便發掘更多其他的可能性，於是飛快的速度成為現代生活的重要核心。社群的運作奠基於同質互動與物以類聚，當得到社群中更多成員的共鳴和回應時，更能強化群體的凝聚力，當個人參與越多社群時，就越可能找到交集的網友，但相對地，當成立社群變的簡單時，好社群和壞社群都會出現，網路成癮者也會越來越多，因此人們對網路社群、社群成員或其中的資訊應該培養正確的判斷力。成也網路、敗也網路，分享網站裡的留言或評論有時也會成為擦槍走火的場域，也考驗了自我克制能力，並不代表可以亂發謬論蓄意攻訐，每個人仍須對自己的言論負責，例如錯罵了對象也會被控公然侮辱罪故不得不慎。

本書書末依書中章節順序附上詳細的參考書目、名詞注釋和資料來源、以及其他相關網路連結，另有詞彙中英對照表，讓讀者對於書中的社會學理論及觀點得以有更清晰明確的了解。總之，人類本性擅長於集體行動具有群體合作的獨特性，很多事皆需眾人之力才能成事，社群的價值在於參與，而網路的價值會隨著它的使用數目的二次方增長，網路是個平凡的工具，卻能產生非凡的效應。值得注意的是，越來越多的社會運動藉由這樣的管道做資訊的傳播與理念的訴求，意圖集合小眾之力成為大眾以換取更大的成功機會。也正由於網路社群背後擁有的驅動力與爆發力非同小可，不論是政府、業界或非營利組織，都必須充份加以善用，將訊息有效的傳播到目標群，以增強共同認知或團體協調性並提高能見度，創造一般體制下無比倫比的價值，同時找到下一個網路行動世代的應對及生存之道。