



# 中山醫學大學圖書館館訊

CSMU Library Newsletter

周刊 題

E學習專欄 ■ 書香園地 □ 師生園地 ■ 交流園地 ■ 活動報導 □ 館務動態 □ 目次 □ 回首頁

## 書香園地

### 第十五期 (101.07)

專題展示

採編組 鍾淑

新書選介

### 你可以不一樣：嚴長壽和亞都的故事

• 你可以不一樣：嚴長壽和亞都的故事

索書號：494 / 2682 / 2010

條碼號：C124624

• 盡力就好，天塌下來又怎樣！

吳錦勳、刁明芳採訪；吳錦勳撰文 / 天下遠見 / 2010【民99】

ISBN：978-986-216-503-4

• 推理要在晚餐後

~~平凡卻不必平庸，微小也可以偉大~~

• 黑天鵝效應

~~沒有舞台，你也能創造舞台；只要找到自己獨特的價值，你也可以不一樣

~~



借閱排行榜

亞都麗緻飯店最具代表性的人物，無疑是眾所周知的總裁嚴長壽，董事會對嚴總裁經營理念的認同、全授權與絕對信任，讓他得以放手一搏建立「利他共生」的企業文化，於30年前開創了台灣觀光發展與連結世的全新領域，以更高的格局和視野經營亞都，包括透過旅遊、觀光與文化的拓展，為台灣做好國民外交扮演向國際發聲的角色。本書由採訪實錄整理而成，採故事性描述嚴總裁與亞都所結下的三十年因緣，最終期勉者做一個貢獻社會的發光體，找到自我存在的價值，每個人都能不一樣。

• 中文書借閱排行榜

「你可以不一樣」分別針對以下四大部分來述說亞都飯店與嚴長壽的關係：

• 西文書借閱排行榜

一、把台灣推向世界舞台：

• 視聽借閱排行榜

亞都創立之際正巧是台灣外交連年受挫國際能見度不高，嚴長壽為了把台灣行銷到世界，認為得先找到以讓外國朋友感動的元素，而這元素必須直接有力無可抗拒。於是1981年動員亞都員工籌辦了國際級中餐美競賽「金鑊獎」，不僅提振美食之都的威名，並以切磋廚藝創新料理讓優秀廚師彼此交流，間接提升飲食文為目標。進而出國在參與國際性美食旅展的同時，也將國畫、拉麵表演、藝文表演等更精緻多元、更具深度台灣文化意象一併呈現出來，拉近了台灣與世界的相對位置，藉著台灣美食國際化、強勢文宣與軟性外交，開旅館業的世界之窗。

• 預約排行榜

而歷年來嚴長壽擔任多項國際組織重要職務，以亞都為橋梁與世界建立深厚的友好關係，當能見度提高自然創造實質的影響力，透過民間的力量積極參與各種國際活動，成功串起堅實的異國情誼，更推動免簽證納全球觀光客來台，「以民代官，無役不與」，也為國家示範了未來可努力的外交方向。

• 中文書預約排行榜

二、國際交流第一線：

• 西文書預約排行榜

領導者的願景和使命，決定了一個團隊存在的價值和意義，由於賦與自己神聖的使命，就有了完全不同意義，嚴長壽認為外賓待在飯店的時間很長，真正影響他們對台灣觀感的可能是飯店的同仁，因此他把飯店

• 視聽預約排行榜

個場域提升為細緻的國民外交平台，用真誠待客讓外國人對台灣留下深刻印象，以一間旅館來帶動城市文明以一間餐廳來提高生活品質，用高度與格局來經營飯店激勵員工。例如1968年美國「華盛頓郵報」發行人葛姆女士訪台期間，睿智的嚴長壽巧妙及時化解了一場外交危機，之後更促成美國卸任的福特總統訪台。從海美食推廣、國際旅展到廣結全球影響力人物，代表一個國家、感動全世界，也讓台灣走出去，他認為和客人期望賽跑創造驚喜，並且以體貼入微的服務待客，就能贏得熱情的支持。

餐飲是文化的縮影，亞都樹立了國內五星級服務指標，引進法國菜、杭州菜等，並且試著與現代食材進新的連結走在時代尖端，重新定義了中華美食更多的面向及其所蘊涵的人文精神，令許多國內外人士深感濃的人情味，將亞都變成一座城市的記憶場所。

### 三、打造人文地標：

嚴長壽體會到文化對人性形塑力量影響之深遠，於是努力將商業納入文化想像，竭盡所能提供顧客依靠安定感，將文化與觀光互相結合，從個人服務展延到社會服務平台的價值觀，不僅提供生活服務，也做文化尖兵、弱勢團體的天使。也因此亞都除了提供物質面的貼心享受之外，為推廣文化而創立「藝文沙龍」，包音樂、歌劇以及更加多樣性更寬廣的藝術領域，這在當時是台灣旅館業的創舉，成為了企業界的表率，之後影響到其他五星級飯店起而效尤。

再者，嚴長壽也匯集各方音樂愛好者，舉辦募款活動與推廣國際社交禮儀的盛裝晚宴等等。亞都與藝術之間建立了極為深厚的友誼，不僅接待國內愛外的音樂家，更以樂會友，成為國內重要的藝文沙龍，為飯店塑一種獨特的藝術氛圍。非高獲利的企業可以貢獻自己的資源給社會，在滿足員工的生活所需、學習與未來同時，也幫助他們找到自己的社會公民的新角色。

### 四、提升為公益平台：

嚴長壽擁有一顆天生熱情的心，他深信一成不變就是退步，喜歡採取顛覆和突破的方式以追求更新、更好、更不一樣的作法，故亞都創業初始延攬觀念、視野具有可塑性的新進員工，以自我的文化主張、經營理培養全方位能力的人才。最令人感佩的是他不只希望事業成長，也期望員工獲得成長，以誠懇的關懷照顧他們，讓員工感受到亞都是個有夢想的地方，做的是有價值的事，並且因此也建立了具有國際觀行動力超強的隊。服務顧客，就是用行動去感動每一個客人，嶄新的服務理念及企業文化，深深影響了出身亞都轉職其他店的管理人才，繼續深耕開枝散葉，間接提升了整體台灣服務業的水準。

除此之外，嚴長壽體認到廚師的培育需要依靠正規的餐飲教育才能完成，於1984年起開始投入餐飲學校育體系、積極協助課程設計規劃及延聘優良師資，也由於這樣的努力相挺，為台灣的觀光和美食發展撒下綿而恆常的種子，持續培育了更多優良的專業人才。

要做大得從小做起先服務別人，有能力的人幫助沒有能力的人，生命在大眾的熱情迴響中，燃燒得更有有熱。行有餘力不忘關懷社會，著重「心的感動」和「利他」的企業文化，正是日後亞都社會參與及慈善公的基礎。舉辦慈善募款晚會可以讓有錢人參與，讓弱勢族群獲得實際資助，讓飯店博得名聲，大家全都成了家，這也是亞都飯店能歷經三十年仍屹立不搖的原因之一。

帶動其他的企業一起投入，用不同的方式鼓勵不同的人，讓更多人得到心靈的滿足與快樂，彼此分享感進而創造出無上的價值，這是美與善的循環相生，以一貫的理念與價值觀，持續為台灣社會付出與耕耘的故事。嚴長壽勉勵大眾，即使沒有高學歷、充裕的財富或顯赫家世，只要善用自己的天賦與資源，依然可以做許多有價值的付出，成就不一樣的人生。

發自內心真誠的對待每一個人，不留私心的幫助別人，盡己所能讓身邊的每個人與社會都變得更加美好這就是嚴長壽與眾不同的胸懷，他說本書是為社會上許多努力不懈的朋友們所寫的，讀完本書之後相信能讓心中盪漾著佩服、無限感動與激昂的鬥志。