

YQ大考驗

Youth Quotient Test

製作:流行天后二人組

START

大家有聽過IQ 有聽過EQ
Q,但想必是沒聽過YQ這個東東吧!Y
Q其實就是Youth Quotient,不過由於大家
上大學後英文一落千丈,顯然只告訴你們英
文是沒有用處的...IQ是智力商
數,那麼YQ就是我們的年輕商數啦!
你自認為你是新世代的年輕人嗎?先通過我
們的YQ大考驗,證明一下你的”心智年
齡是否還是很年輕吧!



- 1.請問你上PTT的頻率?
- A.一天兩次以上→五分
 - B.兩天一次→三分
 - C.兩個禮拜一次→零分
 - D.兩年一次→你有病嗎?

- 2.請問你曾經拍過大頭貼嗎?在什麼情況下?
- A.常常拍;有拍貼機的情況下就拍→四分
 - B.偶爾拍;特別紀念的日子才拍→一分
 - C.幾乎不拍;唯一一張是跟媽媽拍的→你人緣不好喔!

- 4.你在無名有相簿嗎?
- A.有;而且沒荒廢掉→三分
 - B.沒有;但會逛同學的→兩分
 - C.沒有名字的相簿?誰要去看那種東西啊?!→負五百分

- 3.請問你知道什麼叫挨怕得嗎?
- A.知道,是一種拿來打小孩的用具→三分(虧你想得出來...)
 - B.不知道,但好像曾在電視上聽過→一分
 - C.知道,是MP3隨身聽→四分
 - D.拜託我有一台好嗎?!→負五分(邱個屁啊你)

你常扭扭蛋嗎?

- A.常常,我沒辦法空手通過扭蛋機→3分
- B.還好,我只喜歡某些可愛的→2分
- C.扭蛋是什麼鬼東西?我還鴨蛋咧!→-5分

你愛看電視嗎?

- A.愛死了,沒電視我會死→3分
- B.還OK,沒事就會看→2分
- C.神經病(關電視),沒事看什麼電視→負10分

來看看
你得了幾分吧!
20~25 你真是個流行達人,可以用力恥笑別人。

10~20 不錯喔!但想當流行教主,哼,你還差的遠咧!

0~10 不要不服老,早上記得去公園打氣功喔!

0分以下 地球是很危險的,快回火星去吧!

你常換MSN暱稱嗎?

- A.超常,心情變了就換→3分
- B.還好耶,別人催我改我才改→0分
- C.不常,大概跟隨季節而變換→負3分

無名相簿

從最早期的台北林克 (Taipei link) 到無名相簿，這股網路相簿的風潮，其實是因為批踢踢 (P T T) 的表特板 (Beauty) 而起。因為網路相簿，表特不再只是「言智L砲」等A不容許友情推，想推薦哪個正妹，沒問題，把相簿 p o 出來，由大家幫你評鑑！

◆ 相簿 (Album)

無名會出名，原因只有一個，就是在於他的相簿呈現相片速度是所有相簿中數一數二的，有別於早期的台北林克或者 Y a h o o 相簿的龜速，讓表特板板眾，可以快速分辨相簿裡是正妹與否，及早決定要不要關閉視窗！

◆ 部落格，也稱為網誌 (Blog)

部落格可以拿來當日記、，可以拿來發洩、更可以透過它了解另一個人，是最近興起的一股潮流，將自己的想法呈現在眾人眼前。文字是最誠實的，你可以修相片、畫濃妝，但是卻無法隱藏文字中的自己。網誌提供給現在 E 世代的我們，一個「采g文章」赤熙~徑，在資訊爆炸的時代，我們除了不斷接受，也多了表達自己的機會。

◆ 留言板

可以讓路過的親朋好友，或者是愛慕你的人，路人等... 留下想說的話，例如稱讚你很正，或者是罵你拍得很醜；而留言板中的悄悄話功能，更是提供了使用者傳情達意的機會。

因為無名的無遠弗屆，可能導致有人生日時被同學捉弄，拍下露屁股的照片，然後放到相簿上，使得遠在台灣另一端的表弟前來相認。（血淋淋的真實案例啊！爲了保護當事人，我將不會公佈他是三年乙班的黃 x 誠...）使用無名的風險就是，認識你的人或者不認識你的人，都可以透過這個媒介「看見」你，可能會出名，也可能會有被「看光」揸的感受喔！



IPod

保證讓你愛不釋手，XX也要帶著 特約ipod愛好者：大屁先生

一年來，美國納克史達指數跌掉3%，世界第一大電腦公司Dell小漲15%，但蘋果電腦卻足足上漲了250%，公司總市值293億美金，是蘋果自1980年12月上市以來的最高紀錄。看到這數字，相信你已發出疑問——邵大屁講這麼多廢話幹嘛？——（口）

如果你時常看到一個人耳朵上掛著白色耳機，不妨仔細看看他的口袋。沒錯！就是他口袋裡的那台Ipod，讓蘋果拿下了數位隨身聽市場65%的市佔率，絕對不是我在噱淡！

「我們致力於做出界上最好的產品，而不是成爲世上最大的公司，或是最有錢的人」蘋果的執行長賈布斯曾說過這段(假猩猩)的話。Ipod使用的是來自日本東芝的1.8吋微型硬碟(4GB~60GB)，而非一般mp3播放器所使用的快閃式記憶體，因此在儲存容量及傳輸讀取速度方面，比其他亞洲競爭者強太多啦！！另外那炫死人不要命的轉盤控制，加上簡潔有力的設計外殼，全身上下找不到一顆螺絲釘或是接縫，真有如一個完美無暇的模特兒，靜靜在那兒等著你去細心裝扮，也因爲如此，不怪乎國際精品大牌紛紛敗倒在她的石榴裙下—LV、GUCCI、Dunhill、COACH、CD、Paul Smith...等廠牌紛紛跳出來爲她量身訂做了一系列皮套精品，只不過價格都超過Ipod本身的價格許多，實非吾人可收藏啊...筆者寫到這裡，已經感動得涕泣齊下，不知所云了啊！擁有一台Ipod實在太酷了，看著我的Ipod mini那水藍色的胴體，我已經忍不住要……不不不，我是說，就算要整天帶著，上課要聽，考試要聽，大便要聽，連XX槍也要聽！被某咻靜同學們說是大怪咖也在所不惜阿！

你(妳)心動了嗎？Ipod系列有Ipod shuffle(256M/512M)、Ipod mini(4GB/6GB)、Ipod(20GB/40GB)、IPod photo(40GB/60GB)、Ipod U2紀念版(20GB)。趕緊去衝一台來加入Ipod家族吧！

你 PTT 化了嗎?

批踢踢實業坊是全台灣最大的 B B S 站（電子佈告欄），於 1996 年開站，原先只是台大資訊系學生一杜奕瑾，爲了研究程式設計而開，這也是爲什麼批踢踢有很多創新其他 B B S 的功能。到底批踢踢有什麼樣的魔力？能讓生活多采多姿的大學生掛在逼上好幾個小時都不自覺呢？還讓很多大學生（尤其是男生）都被批踢踢化了呢？

批踢踢相較於其他老舊的 B B S 而言，多了許多未見而且容易造成風靡的功能，除了 B B S 本身擁有“言論自由”的吸引力之外，批踢踢更是把他發揚光大學生批踢踢（P T T）化？

◆ 創新一：推文功能（大 X）

在舊式 B B S 中，如果要回應其他人文章就只能再發表一篇同名文章，但在批踢踢裡你可以在文章底下推文，簡短的想法。文章前面會顯示此篇文章的“推文數”如果被推文推到爆的話（就是超過一百推）表示文章很受歡迎，寫文章的人就會非常有虛榮感啦！

◆ 創新二：虛擬貨幣

在批踢踢裡每發表一篇文章，會按字數發給你“P幣”，這些虛擬貨幣可以拿來點歌給別人（可借此來跟暗戀以久的女生表白～）或者拿來賭博（對於身上沒真錢的窮大學生來說，過個乾癮也是不錯滴！）

由於是全國最大的 B B S 站，批踢踢的上線人數愈來愈多，進而導致某個晚上出現在熱門板的話題，可能成爲隔天同學間茶餘飯後的話題，更甚至成爲新聞的標題啊！

◆ 熱門板一：表特版（Beauty）

表特幾乎長年高居熱門板的第一名，此板的作用就是讓大家討論帥哥美女的。很多板眾開始把自己好看的親朋好友都 p o 到板上，甚至有人覺得自己很正就自 p o（這種通常都會被公幹……）還有無聊男子，會把今天在某時刻某號公車從前面數來第某個座位上看到的正妹放到上去搜尋……奇怪的就是，常常還真的找得到照片或資料，由此可見批踢踢的影響有多麼深遠啊～可能會讓一個無聊男子就此脫離去死去死團！

◆ 熱門板二：黑特版（HATE）

黑特板就是讓人在那裡發表你心中的憤怒，例如你的 G Y 室友上廁所不愛沖水，或者你又被心愛女子發好人卡等等，只要是讓你不爽的事情，都可以 p o 到黑特板上發洩情緒，尤其如果有很多人發起共鳴，陪你一起憤慨罵那個臭女人的話，心情就會好過許多！而在 H A T E 板上最常出現的標題不外乎是“按”、“按陰陽”、“F u k c”等等（因尺度關係請自行想像）

◆ 熱門板三：性板（SEX）

w e l l，因爲筆者未曾進入性板，所以著實不知道該怎麼為大家介紹……像我都不知道性板的討論內容，大部分是男生提出詢問“D I Y 的時候手很酸怎麼辦”、“被媽媽撞見看 A 片”、“草莓牛奶有拍過哪幾部片……”而且我也不知道早期性板提供給純情大學生一些 Q & A，現在因爲已經沒有純情的大學生，導致性板變得越來越好笑，成爲眾男性打嘴砲的地方，我真的都不知道……真的！！

本文章的標題“批踢踢化”，指的就是大家因爲每天泡在批踢踢上，使得生活用語或者行爲都被批踢踢制約了，以下提供幾個例子，也讓一些不知批踢踢是何物的山頂洞人，稍微了解一下平常在你旁邊說著火星語言的“P t t e d m a n”是怎麼一回事：

◆ **沒圖沒真相！**→源自表特板，是一群饑渴的色胚們，當有人推薦美女卻沒附上照片連結時必推的話。現在已成爲大學生的口頭禪之一。

◆ **摸摸你的 L P，這豪沒嗎？**→源自就可板（J o k e），當時 L P 這個用語因爲我們偉大的外交部長陳先生蔚爲流傳，而且批踢踢上的男生們脫下現實生活中斯文的外衣，在批踢踢上現出原形，就很喜歡說話帶個“滾”字，當就可板有人 p o 出不好笑的笑話時，這就是推文必推的話！

◆ **你 x x x，鄭先生有看到**→源自性板，起因爲一位鄭姓先生他吞了自己的……被同學 p o 上性板，造成批踢踢一大轟動，於是無聊的大學生把鄭先生當成偶像膜拜，然後每次推文就會懷念他一次，甚至有人用擲臺方式表達他們對鄭先生的尊敬。

粗略的介紹了批踢踢的事蹟，如果有人還沒體驗過批踢踢的魅力，就趕快上線註冊吧！！

當我們大頭

貼在一起

人 爲什麼要拍大頭貼呢？明明

就有照相機，那到底爲什麼要拍大頭貼呢？而且大頭貼的用戶以女生爲大宗，走到哪裡就是在找拍貼機，和朋友出門看電影要拍，和男朋友約會要拍；段考完拍，聖誕節拍，連蔣公誕辰紀念日都要拍！

拍貼特殊之處，就是可以”貼”在任何你喜歡的地方。不像照相機照出來的相片，就4 x 6那麼大一張。拍貼的機動性高，而且有十分重要的一點，符合女生愛美的個性，拍貼可以美白，可以在旁邊畫小花！任何女生，遠遠看都會美，而小小張的拍貼就符合這個道理，輔助各種花俏的姿勢與背景，就只能說，大頭貼抓得住女生的心！

姿勢教學數字手□此時就是雙手萬能的最好證明，從一比到十，在眼睛旁邊，自行改變角度，就會成爲拍貼美少女（年）變形五官□當然不是真的變形啦．．．例如嘴巴變形的時候，就是可以大笑，微笑，吐舌頭等；眼睛變形就可以眯一隻眼，睜大雙眼，翻白眼等；進階應用請自行發展

變換位置□當有很多人一起拍拍貼時，要在短短三秒鐘的準備時間，變換各種隊形，照出多采多姿的拍貼，是有著極高難度的！是最需要經驗累積的一種花樣！

在台中如果想拍貼，最佳地點就是一中裡的拍貼店，那裡的機種眾多，也最新穎，可以提供眾家姊妹最好的選擇。嗯，筆者要去拍拍貼了，不跟大家廢話了，掰掰！



MSN 暱稱文化



近來受到學生族群廣泛使用的即時通訊軟體非MSN莫屬了，每天的暱稱變換更是大家費盡心思的結晶。總括而言，暱稱的種類大致分成以下幾種：

◎ **日記型**：紀錄著當天的喜怒哀樂、吃喝拉撒，發生了什麼事盡在暱稱中顯露無遺。有點暴露的意味在其中。

代表人物：楚門。

◎ **紀念型**：三五好友爲了某個活動或事件而推齊暱稱，使用相同的第一句話，後面的則隨個人發揮，顯示出默契。但不免有搞小團體之嫌。

代表人物：魏忠賢。

◎ **詩詞歌賦型**：使用古典詩詞、新詩、歌詞的節錄做暱稱。在平淡的生活裡製造一點點浪漫，有時則流於爲賦新辭強說愁的弊病。

代表人物：徐志摩。

◎ **名言佳句型**：多屬於勵志類的警句，提醒自己也鼓勵別人。雖然有意義但也太沒創意了點。

代表人物：劉墉。

◎ **廣播型**：藉著暱稱對外宣布重要消息，既快速又有效率，可是缺少了一絲人文氣息，顯得冰冷而無情。代表人物：國台辦發言人。

◎ **不知所謂型**：夢囈式的意識流，充滿著神秘的況味，聽者邈邈。希奇古怪，不知究竟是希望引起別人注意還是希望別人聽不懂的矛盾心理。

代表人物：陳寶蓮（歿）。



扭轉奇蹟

最近超流

行的扭蛋究竟有什麼神奇的魔力呢？

扭蛋之所以受到小朋友或成人收藏的喜愛，都是因為一種「不知道會掉出什麼來」的期待心理。

其實扭蛋的概念最先源自於美國，大約在1920年起就有了，剛開始是放在雜貨舖門前，給小孩子投著好玩的，都是一些口香糖、零食還有小玩具。後來這種販賣方式傳到了日本，於是就加上了五彩繽紛的蛋殼和包裝，成為如今我們所熟知的模樣。

一顆扭蛋，基本的配件是一個蛋殼、一張蛋紙及內容物。除了消費者的重點—玩具之外，蛋紙也是相當重要的一項，蛋紙不但是收藏者在購買時辯認真偽的利器，也是收藏時整理最好的目錄。一張小小的蛋紙，上面會註明這個系列的所有產品及名稱，背面則會有這項商品的玩法及預定出品的系列，可以說資訊非常豐富。通常比較講究的玩家，會把每一張蛋紙都留著，不但讓收藏更具完整性，且等到這一套不想保留的時候，轉手時的行情也會比較好。不過強烈建議，不管是否為收藏玩家，最好每套都至少保留一張蛋紙，不但可以辨認真偽，日後也可以知道這一系列的相關情報及名稱。而且，蛋紙的花樣設計也相當豐富、花俏，不失為另一項有價值的收藏。



	我猜我猜我猜我猜	康熙來了	兩代電力公司
播出時間	中視星期六晚上十點	中天電視 周一到周五晚上十點	TVBS-G 周六晚上十一點
主持人	吳宗憲 阿雅 楊丞琳	蔡康永 徐熙娣	蔡康永
風格	型男正妹風	名人說故事風	麻辣敢言風
走紅原因	特別來賓與參賽者多為帥哥美女，主持人間的互動搞笑，都是高收視率的原因。	由文人蔡康永與講話犀利的小S搭配主持，每集的特別來賓都在這樣一冷一熱的氣氛下自爆許多內幕，因此大受各個年齡層觀眾的喜愛。	特別來賓與上下議院的參議員都大膽爆料，常在節目中出現驚人之語。加上討論的議題通常是時下年輕族群間流行的現象，因此很可以引起共鳴。有些常上節目的參議員甚至成名，還有粉絲為他們開設奇摩家族。

沒常識也要看電視

