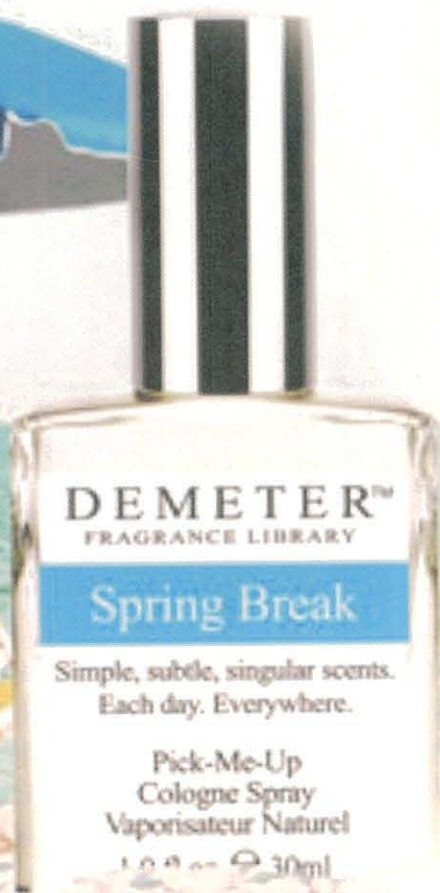


Spring break!

在春天裡瀟灑開來的悠閒氣氛!
我在春天裡尋找香味與記憶的連結
It's all about the fragrance,
It's all about

The sense of smell

生命中有什麼味道令你難忘？在
化妝品工業迅速竄起的這幾十年，
人們總會在身上殘留各式各樣
香水味、體香劑、沐浴乳、潤膚
乳、洗髮精，跟自己的體味。不論
是什麼味道都混合在一起，每個人
依舊是對自己愛人的味道一念念
不忘。它跟回
憶纏繞在一
起，不管是好
是壞，通通都鎖在
腦海深處的祕密寶盒……



遊藝於記憶與香味之間的 香水藝術師

Christopher Brosius

Christopher Brosius嘗試將記憶轉化成香味—出生於鄉村小鎮的他，童年時期就對漫天灰塵、蒲公英、蔬菜園、雪地、溪頭裡的冷石子，以及母親的手工餅乾印象深刻。他喜歡堆樂高積木，並夢想長大以後要當一名藝術家或是科學家。雖然後來當香水師是個意外，但卻幸運的一口氣實現了兩個夢想。

就像大多數的名作家，訪談時總說自己很幸運，在那個懵懂的時代得到某某老師的啟蒙，因而激發了對於寫作的熱情。Christopher Brosius的成功也不是偶然：幸運如他，在高中時代遇上兩個重要人物：一個是傑出的化學老師，教導他如何精密計算材料；另一個則是特地為他開授私人課程的美術老師。

Christopher Brosius雖然很想從事藝術方面的工作，卻不想當個不時餓肚子的藝術家。於是他轉向攻讀建築學，進了哥倫比亞大學。

至於真正開始創作香水，則是在他加入「Kiehl's」—這知名化妝品牌企業之後。在此之前，他在紐約一面以計程車司機維生，一面在Parson學院讀服裝設計。



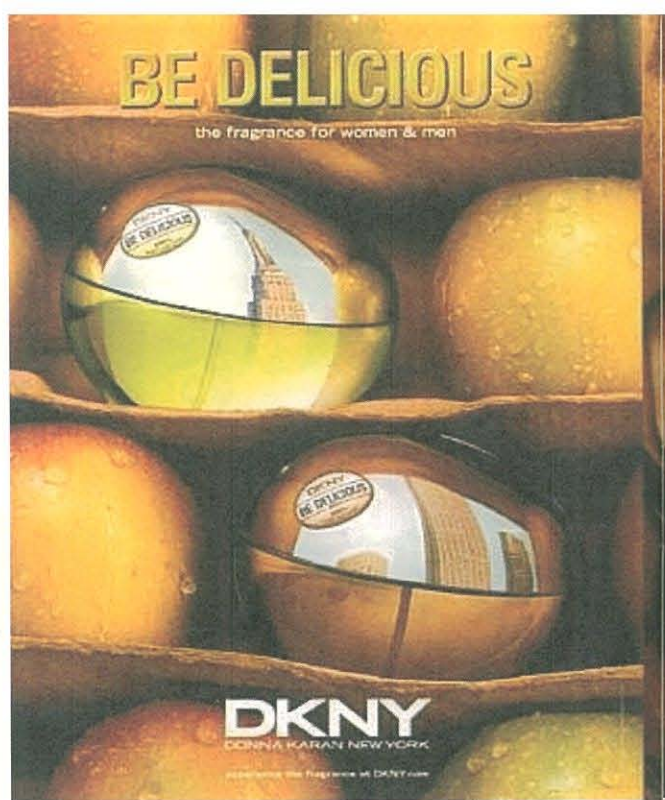
他成名後談起這段關於香水的奇妙經驗：

『 People are generally shocked when they find I did this. Still I drove for a brief period and this was when I discovered that I **Hated Perfume**. Women would get into my car in the evening wearing some horrible scent that made me sick. 12 hours later in the cold freezing dawn, my eyes would still be watering & my stomach churning... 』

Brosius討厭香水？是的！他喜歡大自然的原始元素，他相信：人活著是因為吸著地球呼吸過的空氣。我們所聞到的一切，正是與大地之間最立即的互動。他這樣說，似乎是在提醒我們一些事情。

所以當那個喜歡把指甲塗成藍色的Christopher Brosius，與高唱「把香水民主化」論調的Christopher Gable—兩位怪傑在Kiehl's相遇時，全新的一種香水就此誕生。1992年，兩人同時離開Kiehl's創立新的香水品牌—Demeter。

Demeter 這個字來自希臘神話，是掌管農業的女神名字。Christopher Gable取材自草木、花、蔬果等大自然基本元素，繼而擴展出不同類型、但同樣令人懷念的氣味。Gable及Brosius希望一改香氛過去的刻板形象：他們建立了一座收集了800多種香味的香味圖書館，包含了「灰塵」、「洗衣間」、「雨」、「大麻」—這些聽起來怪，但聞起來卻出奇熟悉的香味。它們喚醒你沉睡的眷戀，尋回你遺忘已久的回憶。



透過最新的「真空提煉技術」或是「活花技術」，他們把物質放在一個特定的容器中。接著容器被抽成真空狀態，再利用科學方法把大氣（香味的源頭）分析，不同氣味的分子於是一一分開。Demeter第一款香水「Fresh water」上市後，特殊的製作理念以及超級擬真的味道，讓它變成為市場上搶手的新寵。在媒體爭相報導，以及市場顧客倍增之下，Christopher Brosius陸續推出更多經典款式，他說：

『 I still get a lot of fragrances from childhood things, traveling, and places I love to be (like England and California). Also, reading history and arts. 』

Brosius憶起童年在賓州鄉下聞過的那種純白新雪的香味，以及把雪粒放進口中的口



洗衣間



夏威夷衝浪



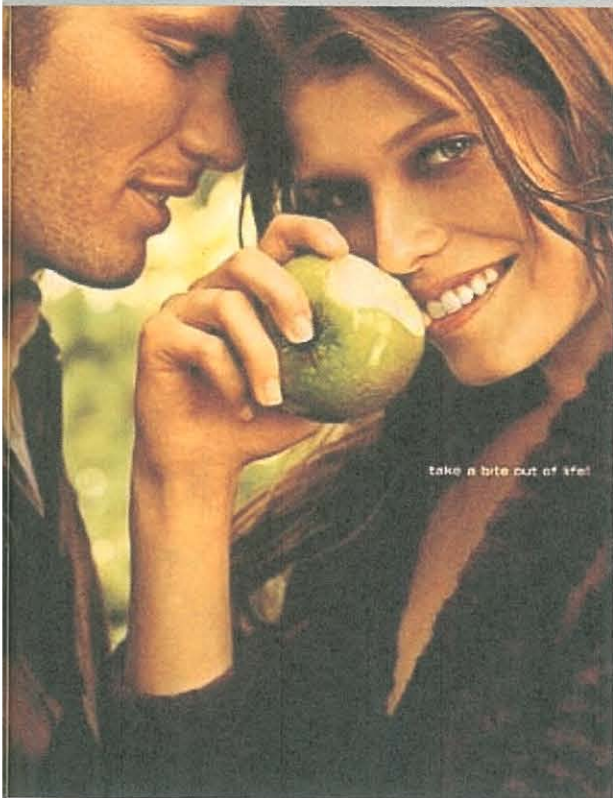
聖水



馬丁尼



蒸氣室



合成為名為「童年回憶」的新款香水。CB I Hate Perfume代表了討厭香水的新主張。

『香水往往把人變得一模一樣，而不是與眾不同。它讓人聞起來像各式各樣的美好人物—除了自己。我們鼓勵你透過香水去發現、去探索真正的自己，不再是像其他人而不像自己』

在這間Gallery你將可以看到Christopher Brosius的氣味收藏庫，以及香水的製作過程，更提供了為客人量身訂做的服務。同時，CB I Hate Perfume也提倡不添加酒精的香水，他們認為：用水跟油，既不傷皮膚，還可以停留更長時間，也不會因為酒精的揮發讓使最初的味道失真。Christopher Brosius說，這讓他回到最原始的出發點。小小的工作坊讓他的靈感更加敏銳，而少量的客製化香水服務，則是他一直想做的目標。未來，他將繼續遊藝於香水與記憶之間，用氣味完成他的夢想。 **Sense**

感—前後花了超過5年時間研製出「Snow」。2000及2001年，這款氣味榮獲The Fragrance Foundation (國際香水組織) 的「U.S. Women's Fragrance Star of the Year」及「U.S. Men's Fragrance Star of the Year」兩項大獎。

2004年，Brosius忽然宣布離開Demeter。並且隨後成立了一個新的品牌—CB I Hate Perfume—外界揣測聲不斷，有人說是利益糾葛，有人說是理念分歧。Brosius本人在CB I Hate Perfume這家新品牌的網站上說：離開Demeter有很多原因。他的人際關係很痛苦，跟公司的溝通不良很嚴重，而他只想離開—去做一件自始至終最喜歡的事情—作香水。

Brosius在Brooklyn開張了第一家CB I Hate Perfume Gallery。他把Demeter時期的一些童年氣味，以及旅行的記憶再度釋放，混



Demeter網頁



雪



大麻



雨



雨後花園



薑汁汽水