

# 健康

# 心理

# 服飾掃描

整理：萼萼

執行：蘇寶璇・林佳燕・王昭文

## 【'80s 的 Fashion】

'70s 步入尾聲，'60s 的年輕人發跡了他們樂觀和自信，因此 Fashion 的趨勢，不再是父親懇求兒子剪髮；年輕人時興短髮且男裝循傳統化路線守著傳統優雅的風格設計出現代感的搭配。美國市場出現類似 '50s 的 Ivy League 是表現東部長春藤聯盟大學的風貌，外衣的衣身寬鬆，肩部線條自然，領襟長窄，襯衫的領子小，領帶窄，長褲的上部寬大向下漸窄，並以徽章，旗幟，標語來裝飾。女性的服裝也趨向復古，墊肩，顯出腰身。至於 Disco 熱的服裝極須保有“機能性”卻要有 fantasy 的風格；老爹領，打鬆結領帶，配以新奇的背心，腰身打褶，褲管窄。

何以有這般浪潮呢？“60”年代是年輕人自稱失落的時期，他們對家庭、政府都採對立，更不喜歡道邈岸然模樣。女權運動亦高張，婦女想脫離為男人而衣著的從屬面貌，所以代表平等、青春、和平的牛仔褲便風行起來。

## 【服飾和健康的關係】

很多人疑訥繃緊的牛仔褲是否對健康有不良影響：台大皮膚科呂耀卿教授說這是行為及其價值的問題，人體皮膚是很微妙的器官且適應力強，習慣了就好。若肉體上的痛苦較心裡上的滿足感大時或身體的耐力不夠我們自然

如果你曉得鐵幕國家的黑市目前最熱門的東西是什麼，必定大吃一驚——牛仔褲。在美國平均美金 10~15 元一件，在那兒以 95 美元出售總是被搶購一空。

## 【奔放的懷想】

美國的 Leui-strauss 公司是首先把丹尼布一種斜紋棉織布製成的牛仔褲灌入市場者，十二年間 Leui 公司由每年 5000 萬美元的營業額增至 90 億。接著不同廠牌各具特色的牛仔褲紛紛出籠，一般 10~100 元不等價格。歐洲款式的牛仔褲是高腰，剪裁合身，注意裝飾的，有以寶石當鑲邊其價格在美金 150~450 元，一般喜歡牛仔褲又恐喪失身份的上階層人士大部份訂購歐洲型。今天不論在非洲叢林，好萊塢，羅馬競技場，凡爾賽宮都見牛仔褲踪跡。

不會這樣打扮。

台大復健部連倚南主任談服飾對人體健康的影響主要在於人們對它的包容力如何。若一件緊身上衣，領帶或絲襪繃的你喘不過氣但是能使你覺得自己瀟灑大方吸引人這樣身體上的不舒服無形中減輕了，「我的一個老師跟我說醫生要有醫生的樣子，病人把身體交給你，當然要對你有百分之百的信任，我才學帶領帶，開始時不舒服現在也習慣了。」

而織品界也不斷研究適合人體的布料，並達美觀易保存的效果，如牛仔褲也有以較柔軟的 Denhim 布，或燈心絨天鵝絨製成的。目前的布料有 Cotton, Linen, Silk, Wool, Rayon and Acetate, Man-Made Fibers. 各有不同的適應性和優點。

### 【服飾與心理】

服飾的機能可分為三種：實用性，美觀性和象徵性。我們由二句新詩稍了解旁觀者對服飾象徵的詮釋。

「她白色的迷你裙搖拽過，像春天的山泉清柔的述說」。

「她白色的迷你裙搖拽過，整條街似為火所焚燒」。

第一句如同揚格心理學主張美健立在靈性上。而第二句便是佛洛伊德以肉體為主的美學心理觀點。

台大心理學教授黃光國說服裝是一種語言，一個人會把心理的想法、觀念、價值體系以及他對別人的期望藉由自己的穿著打扮出來。我們可聽聽下列幾位的語言。

李鍾桂：顯示文化水準。（她經常著長短適中加小外套的旗袍）。

崔苔菁：向來領先流行。（難怪在秋天她穿冬天才合適



的畢挺西裝配上長靴）。

王釗如：正如藝術創作。

秦漢：怎麼舒服怎麼穿。

劉文正：上節目花俏平日簡單。

女性最強烈的心理須要是吸引異性的注意，因此設計家們便常在女裝上變花樣。而男士們服裝的重要功效之一是提高自己的社會地位。從很多男士的穿著打扮我們可以看出他內心吶喊著重視我！尊重我！把我當作一個重要人物。在大學中有些從建中，北一女等一流學校畢業的學生到大二大三捨不得脫下高中制服其用意多少是要人刮目相看。服裝是我們用來對別人表達內心想法的一種道具，在社會心理學裡面叫印象整飾（impression management）。

早期到中國的傳教士經常改著中服而易親近中國人民，因此我們願意提醒您注意如果您到山地工作採什麼樣的服飾既可平易近人又有威信更不會破壞山地的民情。台大另一位黃榮村教授提及一個人的性格往往會決定他做何類打扮，某類打扮久而久之往往會重塑他的性格太沈迷於某



類打扮，往往也就表示這個人願意接受這類打扮的價值觀，這套價值觀自然因而影響正在發展中的人格。

而所謂“時髦”最主要是在穿著的風格與色彩上，我們往往利用服飾的色彩對一個不熟悉的人給予“社會命名”（Social labeling）。另外人穿衣服四處走動就像一座會走路的房屋，自然得配合走動目標和環境以免造成日常生活不合諧感與人疲倦厭煩。人類不論種族，地區、職業、性別、經研究發現對於色彩認定的含意是相當一致的。因此你若想改變你在別人心目中的印象或自己想改變作風不妨穿著顏色稍加選擇。但目前社會口味是沒有主見

多變的，充分表現出一個沒有全力發展自己一套美學的社會。

名設計家王榕生說一個人如果經常勉強自己穿不喜愛的衣服，時日一久會產生自卑，間接造成消極對前途不抱希望。

據美國某顏料公司統計，55歲以上顧客喜歡米色和奶油色，35歲以下者多數歡喜朱紅和深紅色。低工資者愛好紅、綠色！高工資者喜歡白色。下面列出依顏色而統計出的心理和性格：

紅色 喜愛者：外向、寬大、樂觀但往往憑一時衝動行事，熱情本性吸引不少朋友但不易受愚弄。

不喜愛者：可能由於事業或愛情的失意而對生活厭倦。

黃色 喜愛者：富幻想，不切實際，表面上對朋友冷淡但是忠實的，對人類和宗教有一定的興趣。

不喜愛者：很現實、毫不含糊。



咖啡色喜愛者：機智、敏感，是個可靠的朋友，但有時比較固執，在金錢上較自私。

不喜愛者：外向，易衝動、激動。喜歡當機立斷反對過分謹慎。

桔紅色喜歡者：開朗，無憂無慮，遇煩惱不會放在心上朋友廣多。

不喜愛者：不好交友，社交，尋求有意義和有價值的東西。

藍色 喜好者：自制力強，頗有自信心，是可信賴的朋友。責任心強，一絲不苟。

不喜好者：孤僻，常有失望感認為成功完全靠運氣或優越的社會背景。

粉紅色喜好者：溫順與世無爭，缺乏主見判斷力。

不喜好者：個性強硬、獨立，勤勞反對坐享其成者。

綠色 喜愛者：性情平穩，辦事從容不迫，適應力強。

不喜愛者：缺乏自信和社交力，內向少表達自己情感。

紫色 喜愛者：愛好藝術，往往不夠熱情給人高傲感。

不喜愛者：眼光遠大，有洞察力，不裝模作樣，不追求生活享受。

黑色 喜愛者：處世經驗豐富，老練世故，具神秘感對異性極富吸引力。

不喜愛者：怕死，不喜誇耀自己也不愛聽別人誇示自己。

白色 喜愛者：單純的思想，從某種程度看不成熟。

不喜愛者：辦事嚴謹，反對草率 and 簡單化。

#### 【所謂的服裝設計師與服飾研究家】

世界的四大時裝中心—巴黎、米蘭、倫敦和紐約S A (第七大道)，而聞名的設計師如JAEGER, CHRISTINA UJARD, 在世界各地也有設計師專門店如Yves Saint Laurent, Zandra Rhodes, Pieve Balmain 從衣服、扣子、鞋、毛呢到煙草、香水、打火機一系列產品，貼有設計師標記的服飾均較昂貴。巴黎、米蘭、紐約每季有服裝發表會。時裝工業也只有昇平繁華的年代才容易發達，而那些使大眾傳播、婦女們亂成一團的設計師不過是利用人們愛美心理求得名利的推銷員而已。除設計師外有所謂的服飾研究家。

約翰莫利是此行名人，他利用科學研究電腦統計數字發表“如何使你迷人”“如何穿著能增加事業上成功機會”以及回答“求職面試時怎樣穿著”“在洪官面前應穿什麼服裝”之類問題。他是和設計師對抗的，認為設計師只對顧客的錢包有興趣，出奇百怪的推銷自己，並不理會顧客的美和實用。他認為想獲得事業上的成功，衣服必須能

給人強烈的權威感，在場感和信任感以及表示你是努力上進的。

男士最好是西裝領帶，並剪裁合身手工精細，而風衣上階層人士大都採灰色，低下階層採黑色。

女士最好採灰色的套裝配以白色上衣。

同時他稱能使一個人在事業上成功的服裝和穿來能使一個人有性吸引力的服裝兩者截然不同。

【關於服飾選擇】

女人對於服裝的熱愛程度常使男人覺得不可理喻，男士對於服裝所缺乏的欣賞力更使女人覺得無法忍受。事實上大多數男士都較保守，他們個人衣著的風格主要表現在顏色質料的搭配上，這也就是何以成千上萬的男士穿著同一款式的西裝也不斷到店裡挑選同款不同色的服裝。西裝的選擇最主要是布料，最好能選100%的羊毛布(Wool)。羊毛布的名稱有三種意義。

①產地名如 Shetland, Cheviot, Harris Donegaltweed。

②織品的獨特用途如：騎士斜紋(Cavalry twill)

③織品的結束法：mill finished worsted 軋打絨線一稍起毛，hard finished worsted—no nap 不起毛。

由命名法您可以好好的挑選布料一般以澳洲的Merino羊毛最好。

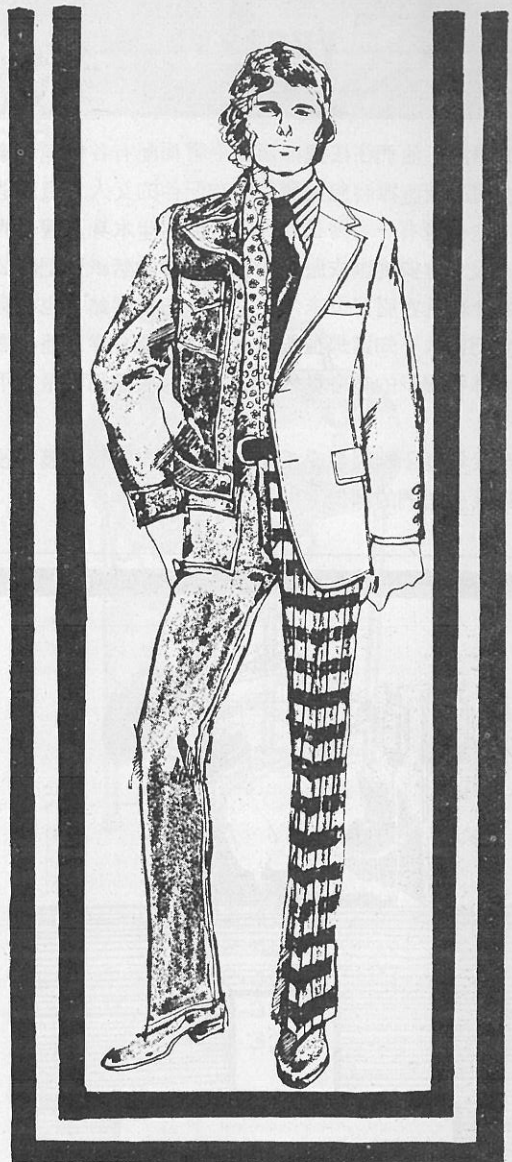
至於女性的服裝設計變花樣的手法有一位心理教授說是將女性身上容易吸引異性的部份輪流露出一部分並將其其他部份遮掩起來一方面讓人心癢一方面又不讓你一眼看穿。

【冷眼時下的服裝界】

國人的服裝式樣顏色都很接近好像穿制服，既不“中國化”往往更是欠缺思想與美學的表現。其實這乃由於企業化的結果，目前服裝企業型態為“工廠導向”到“市場導向”，布廠把布大批送至成衣廠，成衣商請一設計師製出人們易接受的衣服然後大量製造輸入市場，消費者便由其支配了。也許我們會想每天注意裝扮這有什麼意思呢？事實上，衣著已不是追求美的手段，它已衍成一種人和人間相處的社交禮節，也是社會成熟的高度表現。王榕生曾說過開放觀光下，國外觀光客看到我們出入社交場合的衣著不是笑我們不懂穿著而是笑我們沒有教養，各個場合中穿著不合適的衣服。

【中國人不講究服裝？】

在一次“異鄉人”座談會上有一個韓國留華學生提及



台灣大學生從早到晚穿同一套衣服是不會有人詫異的，但在韓國男學生必定衣裝畢挺，女學生更是一套又一套。而中國人卻不講究，衣著上也缺乏個性，其原因有三：

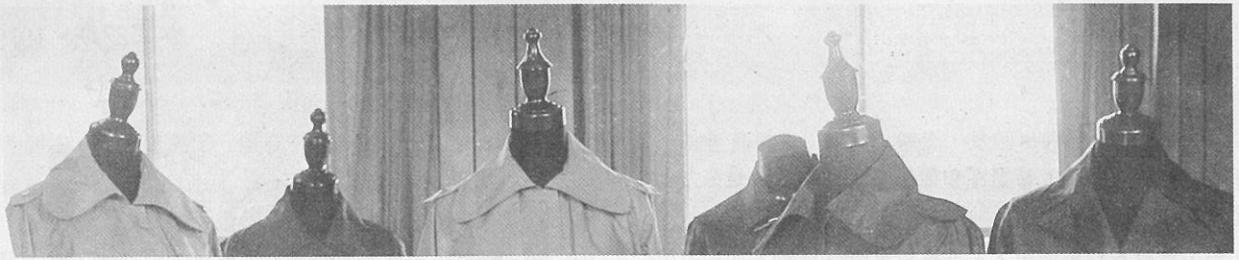
①從小到大穿慣制服，難得練習調配，久而久之表達情緒喜好，個性發揮的能力淹沒了。

②中國人素以集體主義聞名，我們講究一致性不僅在思想言行上一樣，衣飾上也相似。所謂“先非王之服不敢服”。

③以往生活水準較低，很少人把注意力和財力放在衣著上

【吸引男醫師、牙醫師的服裝】

醫生欣賞女士們穿漂亮、時髦及昂貴的服飾，他們喜歡明顯表示社會高級地位的婦女一手提袋、雨傘貼有名設

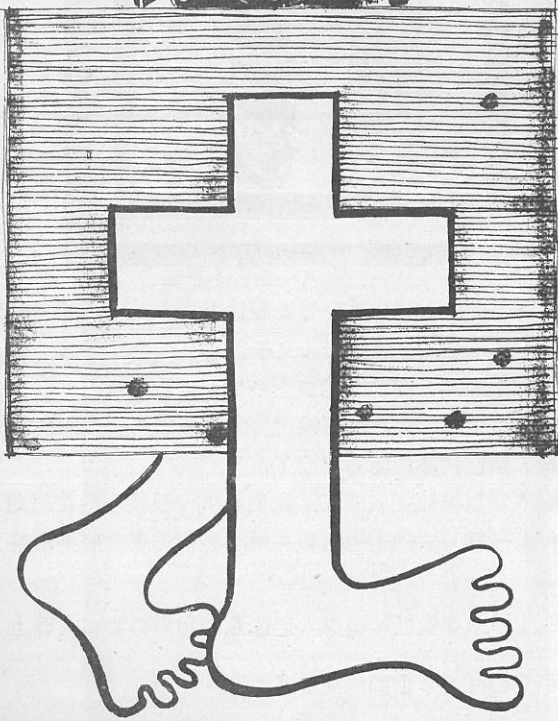
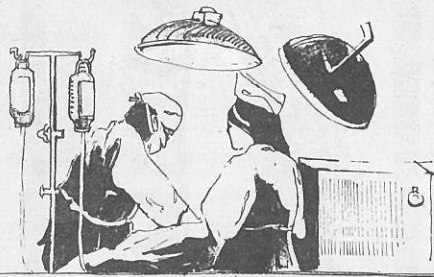


計家的標記。他們往往選擇面貌平庸而配有各種地位象徵的婦女而不願選擇容貌美麗但沒有配件的女人，這就是醫生太太往往擁有一衣櫥昂貴衣服，但醫生本身是著名的不會穿衣服。妳要挑選衣服穿給醫生欣賞的話祇要把時裝雜誌上所介紹的衣服買下來然後穿上，即使穿錯了也沒關係，醫生們根本不知道那種服裝適合那種場合穿，他們喜歡野餐或林中漫步的場合見婦女穿昂貴的衣服而不是實用的牛仔褲。

至於年輕牙醫師似乎受了局部麻醉劑影響，幾乎沒有東西能吸引他們的興趣。

#### 【結論】

蔣總統、孫院長探訪民情時總是著輕簡的便服，意味著我們的國家必須在節儉的風氣下努力建造成更繁榮安樂的三民主義新中國。而今天我們作此專欄是希望帶給您對服飾客觀的概念，能達美、成熟、民族化並合社交禮節而不被譏笑為經濟落後的國家人民才不重視儀表，也莫胡亂的追求時髦。



## 走向醫院？

好的設備 ——  
好的色彩 ——  
好的規劃 ——

可使患者產生無比的信心與觀感，  
至少上醫院不再是患者的一種消極  
心理。

領先室內設計在IDEA配合您(妳)！

**領先**  
DESIGN

企劃/設計/施工

**室內設計工程有限公司**

台中市三民路三段208巷7號  
TEL:288998 • 288999

負責人：林能育