



大眾醫學

策劃：本社
執行：郭錦坤 王光夏
王昭文 高正雄
陳鉅淮

前言

醫學與人是絕對無法分割的，在今天的社會中，能和廣大群眾發生直接與密切關係的首推大眾傳播事業，大眾傳播事業的種類之多，實在罄竹難書，一般大家所熟知的，無非是報紙、廣播、電視、雜誌、書刊、電影、廣告等等，要在這麼大的範疇中尋找他們對醫療制度的探討與知識傳播的手段，發現其中的常性，檢討改進



傳 播 面 面 觀

他們的方式，的確不是一件很容易的事！坦白說，專門負責大眾傳播的人，一定比醫生們更瞭解群眾，但是他們不會比醫生瞭解病人，我們無法精確算出在廣大群眾中，真正病人有多少比率，但是關心自己健康人，卻幾乎達到百分之百呢！因此，我們認為有必要醫學知識與醫療問題的傳播做了多少？抱著什麼樣的態度？有什麼成效？其傳播方式是否恰當？

我們不敢說，這個專欄能夠談得很具體，很深入，但是有一點我們必須強調：當今無論是醫學院的學生或醫學界，均十分關心醫學傳播工作的成敗，我們希望大眾傳播事業的工作者能正視這個問題，檢討它、改善它！俾使醫療工作能與群眾密切相結合，互有默契，減少隔閡，使我們的社會真正邁向安和樂利的康莊境界。

本專欄討論的範圍包括醫療制度

與醫學常識報導的探討，分為四線進行：1. 報紙 2. 雜誌 3. 廣播電台 4. 電視。報紙方面與雜誌方面以比較具有代表性的幾家報社和雜誌社為樣本，內容同時包括醫療制度與醫學常識兩方面。廣播電台與電視則只涉及醫學常識傳播的探討。製作方法，電台以電話聯絡詢問，及收聽其廣播的內容；電視則採取訪問的方式，請教各節目製作人，以便有更深入的研究。