

中山醫學大學品牌識別與定位成果發表會

■ 教學資源暨教師成長中心

中山醫學大學與逢甲大學策略聯盟，兩校相輔相成，除了推動教學與研究的合作外，爲了提升雙方學校的競爭力，吸引教育資源的挹注與社會大眾之認同，特別導入行銷的新概念，建立學校與系所形象品牌，大力並有計劃地將學校的理念、教育目標、系所特色等訊息傳達給學生、家長以及社會大眾；進而創造學校在面臨少子化危機下的另一個嶄新的轉機，創造學校永續經營的原動力。

今年本校整合各系所教師、學生及職員，與逢甲大學行銷學系合作，由行銷系主任簡士超老師帶領的各個行銷專業領域師資群與行銷系四年級學生的團隊，藉由與本校各系所教師及職員溝通與討論，將系所的專業訴求與行銷的概念設計裡，將「招生手冊」與「簡章」重新打造的過程，來協助中山醫學大學塑造一個系所品牌定位，同時也讓逢甲大學行銷系四年級學生透過本次活動達成學以致用、課程實踐的教育目標。

更於102年元月4日舉辦[中山醫學大學品牌識別與定位成果發表會]，除了由兩校教師針對設計理念與產出品的評分外，更邀請行銷業界之專業人士蒞臨指導，於發表會中選拔出幾組優秀的作品，獲獎的組別分別爲：第一名-物理治療學系、第二名-營養學系、第三名-生物醫學科學系、佳作獎-視光學系與社會工作學系、創新獎-心理學系、力行獎-生化暨生物科學研究所與微生物免疫研究所。藉此活動又再提升了兩校策略聯盟的合作關係。

