

Subject 台塩生物科技公司參訪

■ 校友服務暨就業輔導組 / 張予宜小姐



此次參訪企業台塩生物科技自1995年7月改制以來，即試圖擺脫政府經營模式的束縛，以建構全新企業遠景；並秉持立足台灣、放眼大陸、迎向全球的理念，作為企業經營目標。因面臨經濟全球化風潮、WTO開放後的潛在競爭，促使台塩構思因應方案，漸由以「鹽」為核心專業、欠缺明顯與具體的競爭策略轉變為複合式經營，採取逐步縮減晒鹽規模、赴海外投資鹽場、鹽產品多樣化和企業多角化的經營策略，奠定民營化及其後順利發展之基石。

台塩生物科技所生產多元化之商品，結合活躍與延展性的行銷宣傳方式將商品介紹給國人，有別於以往國營化的台塩公司。此外運用自身所擁有的優勢，將鹽類醫療原料升級為化妝品原料，推出保養化粧用品系列，成功轉型進入生物科技領域，這些企業策略規劃、跨領域訴求與目標之達成，皆為學生所應學習之企業精神，且能深切了解己身所應培養職場環境所需具備的專業素養與創新能力。

參訪學生針對企業轉型、產品物料製作、商品行銷與兩岸市場區隔等問題提出詢問，台塩公司洪董事長亦作詳細精闢之答覆，讓學生們更加了解企業經營生態。董事長並歡迎具備團隊合作精神、優良溝通與創新研發能力之本校畢業生，進入台塩生技公司的團隊，此次所有參訪者皆感獲益匪淺。