

病人安全週介紹與推動成果

文/醫品中心 朱玉琪

病人安全週源起於2002年由美國病人安全基金會（National Patient Safety Foundation, NPSF）主導發起病人安全週活動（Patient Safety Awareness Week, PSAW），分別針對消費者（病人及家屬）及健康照護提供者規劃不同的活動。舉辦理念在於「參與病人安全」，因為改善病人安全的照護除了有賴醫療團隊的努力外，病人的參與也扮演相當重要的推手。活動一推出成為美國國內近幾年來較引起公眾注意的病人安全活動之一。

美國智囊機構Institute of Medicine在1999年出版的報告書“To Err is Human”中指出，美國每年死於醫療疏失的人數約在44,000人至98,000人左右，醫療成本上的損失高達170~290億美金。其他美、英、澳等國所做的醫療不良事件發生率的調查研究亦顯示，發生醫療不良事件的比率約在2.9~16.6%之間，平均約為10%。因此，提升病人安全的各項活動迅速在美、英、澳等國積極推展開來。

而國內自2002年發生數起醫療不良事件且造成多人傷亡後，喚起各界正視病人安全的重要性，因此行政院衛生署自2004年起委託財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會將每

年十月的第三週訂為我國的病人安全週，舉辦至今將邁入第八年，歷年邀請全國醫療網及醫療機構共同響應，在各地舉辦多元化的推廣活動，搭配各類文宣及媒體宣傳，強化社會及民眾對病人安全的認知及參與。

2011年病人安全週為10月9日至15日，宣導主軸為「手術安全」，口號是「病人安全我會『應』」，並發展為三個「應」——「響應」、「回應」、「反應」，代表民眾繼「關心」、「參與」後，更有「表達」的權利和義務，期望持續結合醫療機構、衛生機關、媒體及民間（包括企業、機關、團體及民眾）的資源與力量，提升醫療提供者與民眾的夥伴關係並建立交流平台，共同建構安全就醫環境。

今年度本院為響應病人安全週舉辦多元化的系列活動，針對病患、家屬、訪客、醫護人員等對象規劃不同性質的活動。系列活動有記者會、病人安全我會「應」活動、病人安全海報徵選比賽、團體衛教活動、趣味拼圖闖關活動、病人安全海報展覽、醫護人員在職教育訓練等，成果豐碩。

本院積極參與衛生署及醫策會主辦的「病人安全我會『應』」活動，延伸今年度的宣導主軸「手術安全」之病人辨識的精

神，以「站站辨識，站站回應」做為本院口號，病患就醫流程就像是搭乘火車一樣，從掛號、診間、檢驗、檢查、批價、領藥等，醫療人員會在各工作站進行病人辨識詢問，由病人主動回應，以確保醫療服務的正確性。「病人安全我會『應』」活動在汝川醫療大樓一樓大廳舉行，活動專區設置高180公分長600公分的大型火車看板及永保安康火車站牌，以二大車廂做為張貼響應卡的空間，於車頭位置開窗，讓民眾與心寶車長共同合影，增加活動的趣味性，期盼病人搭乘「永保安康」列車，安全就醫永保健康。本項活動成果經衛生署及醫策會評選，榮獲本年度病人安全週醫療機構響應活動之「創意宣導獎」，倍受肯定。

本次病人安全週活動動員手術室、醫護部、藥劑科、神經外科病房、骨外科病房、肝膽腸胃外科病房、綜合外科病房等醫療及行政單位，並邀請中山醫學大學醫療服務隊學生擔任手術安全行動劇演出，活動期間總參與人數高達3,674人次，充份展露醫院為病人安全的努力及成果。此外，醫院同仁利用下班時間，精心繪製病人安全海報，代表醫院參加中區醫療網病人安全週海報徵選比賽，其中醫品中心同仁參賽作品榮獲「佳

作」肯定，為醫院爭光；在10月12日舉辦的記者會中，曾志仁副院長發表「智慧型辨識系統—矯正人員疏失」創新作法，以「防止烏龍醫療，辨識系統成利器」為標題，共同為病人安全做把關，獲得中央社及聯合報等多家媒體報導。

感謝熱情參與本次活動的民眾及醫護同仁，活動雖然結束了，但病人安全的理念卻深植於日常生活中，期望透過事前的預防及溝通，建構安全就醫環境。



圖一：「病人安全我會『應』」活動的「永保安康」列車



圖二：趣味拼圖闖關活動