

Subject 111年全國食安青年軍食安宣導媒體製作比賽 頒獎典禮暨記者發表會

健康產業科技管理學系 / 國際處

近幾年因受疫情影響及新世代數位化行銷日益成熟，臺中市食品藥物安全處提倡網路傳播，打破時間與空間的限制，積極運用網路，更靈活地進行食安宣導，今年特別委託中山醫學大學健康產業科技管理學系主導之食安青年軍，以「餐飲業落實食安及防疫規定」為主題，舉辦111年全國食安青年軍「線上宣導，無限安心」食安媒體海報及影片比賽。

本計畫自說明會後獲得熱烈迴響，在短短3個月內，廣收來自全國大專院校，對食安議題有濃厚興趣的稿件，如長榮大學、亞洲大學、僑光科技大學、中國醫學大學、國立中興大學以及中山醫學大學等各校食安軍，學生們拍攝創意、有趣、富教育意義之影片及製作廣告文宣海報，充份表達「食安」與生活的連結，強化民眾對食品安全正確的知能。作品活潑精彩，網路民眾投票踴躍，點閱率及按讚數也超出預期！歷經初賽、複賽及網路民眾投票，由各校食安軍指導老師共同評選出多件傑出創作。得獎者除獲頒獎狀外，海報組冠軍1件，獎金壹萬元整；亞軍2件，獎金各陸仟元；季軍3件，獎金各參仟元整；佳作5件，獎狀乙張。影片組冠軍1件，獎金壹萬伍仟元整；亞軍1件，獎金壹萬元整；季軍1件，獎金捌仟元整；佳作7件，獎狀乙張。

這次食安宣導媒體比賽之可貴的作品及表揚優秀的參賽者，於111年9月28日假中山醫學大學舉辦頒獎典禮暨記者發表會，獲獎的海報作品訴及：「在現今大環境下食安問題層出不窮，正確且有效的管理食材就是關鍵的防線，才能把握住大眾食的安心，也希望透過海報讓民眾瞭解餐飲業者在疫情下是如何為消費者多提供一層保護，大家彼此理解並配合，一起度過疫情。」而影片方面，獲獎的前三名分別用擬人情境、手偶演繹及手繪等方式呈現作品的趣味性與多元性，以深入淺出方式宣導食安教育主題，也達到寓教於樂的效果。

透過全國各地青年學子的創意，在食安軍的演示及想像力下，讓原本單調乏味的食安議題，可以變成如此特別的宣導影片及海報，更貼近民眾對食安的理解、增進食安知能。此次舉辦頒獎典禮期待以此方式表揚各地優秀的食安軍，進而推廣食安理念，讓網路宣導的實踐與創新，創造更精彩的火花。本次比賽投稿的海報作品將持續公布在中山醫食安軍Facebook粉絲專頁，影片作品則收錄於Youtube(請輸入關鍵字:食安青年軍)，民眾可至此兩媒體平台繼續觀看創新的食安海報及有趣的食安影片，強化自己的食安知能，並吃得安心、用得安心，食在安心。

