

 優秀論文分享1 沈祐成 老師 / 健管院 餐飲系

題目：Exploring Consumers' Purchase Intention of An Innovation of the Agri-Food Industry: A Case of Artificial Meat

作者群：You-Cheng Shen, Han-Shen Chen

發表期刊：Foods

網址：<https://doi.org/10.3390/foods9060745>

影響係數：4.092

摘要：

綠色消費觀念已是全球所關注的新興環保議題，尤其牲畜產品被視為溫室氣體排放的主因，因此在餐飲產業上提倡使用低碳飲食概念成為飲食文化的新趨勢。人造肉因為所需要的水及土地資源較傳統畜牧業少、碳排放量也較低，因此，速食業者在此熱潮下紛紛推出素食產品，遂引發本研究動機。本研究以計畫行為理論為核心，增加產品知識與環境關懷兩構面，探討消費者之態度、主觀規範與知覺行為控制對素食漢堡購買意願之影響；此外，亦探討不同飲食文化族群對速食漢堡之願付價格。本研究共發放500份問卷，有效問卷為436份，有效回收率為87.2%。研究結果顯示：(1)消費者的態度、知覺行為控制與環境關懷會顯著影響購買意願；(2)主觀規範與產品知識對購買意願呈現不顯著關係；(3)素食主義者願付價格明顯高於非素食主義者。根據本研究結果，建議業者可以舉辦講座或媒體宣傳，增加消費者對人造肉食品的產品知識，並擴大行銷通路，以提高消費者的購買便利性，進而增加購買意願。冀望上述研究結果能提供給食品或餐飲業者擬定經營管理策略之參考依據。