

## 論文分享(二)

 醫療產業科技管理學系 / 蔡雅芳 老師

本校校務研究辦公室在呂克桓校長、曹昌堯副校長的帶領下，108年度專題研究計畫成果投稿於2019中華商管科技學會學術研討會榮獲最佳論文獎。由教育部林騰蛟常務次長頒發獎項。

題目:學系網頁訪客瀏覽行為探索

EXPLORING THE DEPARTMENT OF WEBPAGE VISITOR BEHAVIOR

作者群:

蔡雅芳醫療產業科技管理學系教授/IR辦公室

陳詩潔公共衛生學系教授/IR辦公室

黃景揚醫學研究所兼任助理教授/IR辦公室

曹昌堯醫學系教授兼副校長/IR辦公室

呂克桓醫學系教授兼校長/IR辦公室

摘要

由於少子化趨勢，不單單是西方國家，台灣的大學也因為少子化的趨勢面臨招生的挑戰。網際網路的發達以及網路社群媒體的盛行，改變人們的消費行為，這也讓大學傳統的招生模式面臨挑戰。本研究以台灣某醫學大學某學系為研究對象，應用Google Analytics收集該學系系網頁訪客的行為資訊，作為學系研擬招生行銷策略之參考。網路次級資料收集期間包含兩個年度，以了解訪客行為是否有改變。資料收集期間自107/2/1-107/7/30止，以及108/2/1-108/7/30止。研究結果發現觀察的兩年期間，訪客行為資訊差異不大。學系網

頁訪客探訪的網頁內容著重在課程設計、科目學分、師資介紹、相關證照與最新消息。該學系學生以女性居多，網頁訪客也以女性居多。訪客年齡大都為18-24歲，以及25-34歲。訪客居住區域以中壢、彰化、新竹與桃園居多。訪客興趣取向以旅遊和教育居多。建議學系未來在系網頁的設計，可以強化訪客所關心的課程設計與師資的介紹，另外就業取向也是訪客逐漸重視的資訊。學系可以搭配旅遊相關資訊的結合來吸引此類顧客群拜訪系所網頁，增加學系的曝光率。

