

網路食品違規廣告何其多，食安青年軍網軍護食安

餐飲系

中山醫學大學「大學社會責任實踐計畫」與社團法人中華食品安全管制系統發展協會(以下簡稱「中華HACCP協會」)配合台中市食品藥物安全處(以下簡稱「食安處」)，於9月8日共同辦理第一屆「網路食品搜查線」比賽活動，成效卓越！本項比賽以競賽奪獎的趣味方式，激發學生學習意願與戰鬥意志，在短短2個小時不到即於各大拍賣網中搜尋出284件違規廣告，詞句包含「減肥」、「治療…疾病」…等涉及誇大不實或宣稱醫療效能的網拍食品，並陸續輔導業者改善，業者也逐步修改或下架廣告文宣。中山醫大食安青年軍在去年接受食品志工特殊訓練時，發現網路食品之廣告多有違規，除少部份可能是無良業者刻意誇大療效以圖利，其他大部份是網拍民眾在不瞭解法規、不知食品標示廣告原則，而犯下無心之過，但都可能誤導民眾，致使做出錯誤的判斷，延誤就醫，嚴重者可能導致生命危險！有鑑於此，特舉辦本活動。邀請臺中市各校，如亞洲大學等食安軍參與，彙集青年學子的力量，實踐社會責任，一起檢視網路上違規的食品廣告，並輔導業者改正，以免因無心之過受到行政裁罰、影響商譽，甚至興訟；維護民眾食品安全的網路購物環境。

食安青年軍提醒民眾，食品不得宣稱療效，涉及改變身體外觀或中藥材效能的用詞皆不可使用於食品廣告。民眾在網路上兼職販賣食品時，請務必留意衛生福利部相關法規，以免在賺外快前先收到衛生單位的罰單，應遵循之規範請查閱【食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準】(查詢位址：食品藥物管理署首頁>公告資訊>本署公告)

