

Subject 畢業校友雇主滿意度調查報告摘要

學務處/生就組/王耀庭

為瞭解各公民營機關企業對本校畢業生在職場工作的滿意度，以及畢業校友的競爭力，進而作為校方未來在教學目標與課程設計改善與調整的參考，使教育方針更能貼近當前職場人力資源需求。學務處每年皆針對雇主進行「中山醫學大學畢業校友雇主滿意度調查」，以各項指標表現的優劣，探知業界對本校畢業校友的看法，藉此瞭解畢業校友的就業競爭力與雇主對其工作整體表現的滿意程度。

本次調查期程為7月1日至9月30日，調查目標對象以醫療保健類為主，透過郵寄問卷及網路平台方式，對企業主、人資或用人單位主管進行問卷調查。合計紙本問卷發出100家機構，回收機構數44家，回收問卷148份，回收率44%，茲將調查結果簡述於下：

一、畢業校友職場工作概況之滿意度調查

(一) 校友工作表現

在工作表現上，整體而言評價多屬正面，對校友的各種職場能力的滿意度中以「工作責任及紀律」、「專業知識與技能」、「團隊合作」感到滿意的比例最高；滿意度較低的部份則以「溝通表達」、「資訊應用科技」及「創新成長」比例較高。「工作整體表現」的滿意度達89.9%，較去年稍降0.3%。

(二) 學校教育目標及教學成效

就學校欲培養學生的教育目標在校友的具備程度來看，「專業核心能力」、「人文關懷能力」及「倫理涵養與道德思辨能力」的具備程度受到較多雇主的肯定與滿意；「邏輯與計算推理能力」、「資訊科技運用能力」及「創意與審美能力」得分相對較低，是未來應加強的部份。

二、業界對畢業校友之印象及整體評價

現正僱用本校畢業生的機構，日後願意繼續聘用本校畢業生的比例為97.3%，較去年上升0.2%。雇主認為本校畢業生的整體評價高於其他學校畢業生的比例為75%，較去年提升5.7%。

另雇主認為本校學生需再加強「人際關係與溝通」、「解決問題」、「國際觀及外語」、「創新思考」、「對職場適應的能力與抗壓性」等職能，以提升職場競爭力。

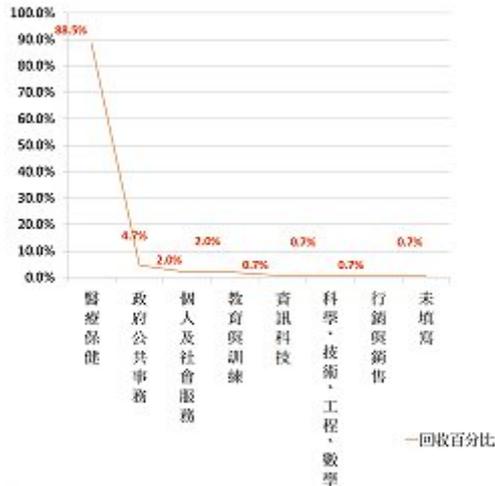
綜上所述，畢業校友在職場的整體表現，就調查結果的呈現來說，多數雇主是抱持肯定及鼓勵的態度，但仍有努力的空間。未來校方將持續針對學生的「人際關係與溝通」、「外語及國際觀」、「創新與職場適應能力」再作加強，並進行教學課程的調整與相關配套措施之規劃，以期提昇學生畢業後的就業競爭力。

105年雇主滿意度調查結果

雇主回覆比率：44%

回收份數：148份

職業類別比例



企業雇主認為本校欲培養學生的教育目標其重要性及校友表現具備程度如下：

教育目標 (百分比)	重要性小計	具備程度小計
1.專業核心能力	94.6%	87.8%
2.口語與寫作溝通能力	92.6%	80.4%
3.資訊科技運用能力	89.9%	79.7%
4.邏輯與計算推理能力	90.5%	77.0%
5.人文關懷能力	95.3%	85.8%
6.倫理涵養與道德思辨能力	95.3%	85.1%
7.創意與審美能力	85.1%	73.6%

調查對象：畢業校友服務單位之主管

調查時間：105年7月至9月

企業雇主對於本校畢業生之各種職場能力滿意度如下：

能力項目 (百分比)	小計
1.溝通表達	84.5%
2.持續學習	87.8%
3.人際互動	87.8%
4.團隊合作	89.2%
5.問題解決	85.1%
6.創新成長	81.8%
7.工作責任及紀律	89.9%
8.資訊應用科技	85.1%
9.專業知識與技能	89.2%
10.工作整體表現	89.9%

97.3%願意再任用中山醫學大學之畢業生

75.0%認為本校校之整體評價高於他校

建議可再加強培養的能力：

人際關係與溝通能力表達；主動解決問題、積極與團隊合作；工作責任感培養並協助同儕資訊處理、口語表達及外語能力、創意知能及勇於突破之精神與能力；臨床實作經驗；對職場的適應能力及抗壓性...等。