

Subject 交通部觀光局 心動活力大使

應用外國語言學系 / 李崧銘

參加學校或系上的各種活動本來就是我的興趣或者說是樂趣。去年中，我一如往常收到系辦的通知，幫忙分享活動到班網，便自己也點開看了一下。「天啊！這是交通部觀光局所舉辦要徵選的觀光活力大使。」心理澎湃，一直對觀光產業很有興趣的我，便下定決心要參加整選的活動。

剛開始，要準備很多很多的書面資料，例如個人自傳、理想抱負、對台灣觀光的想法理念等等，讓我灰頭土臉的，好像重回到高中個人申請的備審資料一般。但是很幸運的是，我入選第一階段了，第二階段便是觀光局派員和安益國際展覽股份有限公司的主管進行面試，那天媽媽說陪我去面試順便想一起去台北走走，我們倆人便搭高鐵前往陌生的台北，第一次，有政府機關的人



員進行面試，心理免不了緊張感，但是在看到面試官的笑容，我便開始用中文、英文和一些簡單日語應對問題，最後還被要求唱唱歌，唱的整個面試室都充滿愉悅的心情。所以我也就順利的到了最後一個階段，比人氣的時候到了！這次觀光局利用網路投票的方式，讓大家能夠也參與和了解到這次徵選心動大使的目的和理念，總共五天的時間，在60多人的競爭中，我獲得第2高9千多票接近1萬票。這事後只有覺得好好的經營人脈關係的重要性了。而最後，經過上百位的競爭者，我獲選第一屆台灣觀光心動活力大使中的其中一位，但是是唯一一位的男生。

接下來，很快地便收到了觀光局的第一份任務工作，到全亞洲最大的台北國際旅展，負責台灣館的活動，經過訓練，我們開始了第一天的工作，而因為我個性比較開放，所以被安排在主持場外和場內5D劇場的活動主持人。這次活動台灣館主台放置了4輛腳踏車，要和來參加旅展的大小朋友一起慢慢騎體驗並觀賞台灣的美景，最後有刺激的自行車競速比賽活動，而在場外主持，除了要和各國觀光宣傳的活動競爭，拚拚氣勢，畢竟台灣可是主場呢，對吧?!另外來參經旅展的有上萬人，所以不只氣勢有夠足，膽量也是要大，成千上萬的眼睛盯著你看，相關資訊的傳達可不能說錯，更要能清楚的讓大家了解並吸收進去。

館裡面的5D劇場，更是讓我驚喜連連，裡面有個超大螢幕可以讓大家看到台灣從0公尺到3千多公尺海拔的美景，讓你永生難忘，不只如此，裡面會颳風、下雨、下雪，也聞的到天然的花香味，讓我們能夠確切的感受五官的刺激。在劇場中，有魔術師的表演和搶答的活動，所以要和各層工作人員，包括音控師、魔術師和助理主持人都有良好的溝通和彼此協調默契。面對許多長官來訪，包括吳副總統、行政院長、交通部長和觀光局局長等人，心裡都會有很大的壓力必須要去調適，但是身為一個觀光局的大使，我們的責任就是用最熱情的方式擁抱國內外的人一起認識遊玩美麗的台灣。

而第二個重大任務工作呢，就是跟著台灣MERMER女團一起幫台灣觀光局拍宣傳MV，我們往南部沿途經過許多北迴歸線23.5度的景點，包括了太陽館和東石漁人碼頭等等。雖然這次的拍攝活動是沒有包含任何薪水，只有高鐵交通費和餐費，但是這次的經驗是無價的，例如，從專業攝影團隊中我們學會一部分的掌鏡和運鏡的技巧，從MERMER女團身上學到如何勇敢微笑面對鏡頭，從經紀人身上學到如何經營和掌控所有細節，並懂得保護和照顧藝人，從觀光局的角度，如何用最有效率、最有活力的方式去行銷台灣。儘管影片中的我們並不是跳得很好很專業，但是我們認真地用我們的熱情和活力想要渲染出台灣的美好！