



助聽器市場趨勢：

講者以表格和統計資料呈現助聽器在全世界的分布及使用狀況，介紹目前助聽器的主要廠牌，雖然歐美等先進國家佔了所有助聽器使用者絕大部分，而全球市場需求量逐漸遽增的亞洲地區也是不容小覷，其增加的原因除了早期的評估與篩檢做得更加完善，再加上人們對更好生活品質追求，如果以巨觀的角度來看助聽器的使用，不難發現助聽器使用者每年都在增加，仍有許多人明明有聽力損失卻不願意或願意嘗試接受助聽器的選配，所以，真正需要助聽器幫助的群體中，接受助聽器

的比例還是偏低的，平均的統計數據顯示聽損者從察覺到自己可能有聽力損失，直到真正踏出第一步接受專業人員的選配建議，大約要花六至七年的時間，接受自己有聽力損失對某些人來說是困難的、難堪的，這時候專業人員的諮商技巧就非常重要，如何把專業知識轉化成普羅大眾可以接受並且理解的形式，又要如何站在每個不同個案的角度去聆聽他們對助聽器的想法，最後，以客觀且實證為本的數據告訴他們助聽器會帶來的利與弊，使他們清楚明白聽力在生活中扮演的重要角色，這些都是未來聽力師們要共同努力的目標，與大家共勉之。

頻率壓縮：

聽損者不單是以聽不到或聽不好簡單描述，除了比聽常人要更大的音量方能查覺，對於頻率解析度或時間順序的解析度也會有不同程度障礙，若聽力損失者在中低頻率有不錯的殘存聽力(ex: 55dBHL以下)，但在2K Hz以上高頻區域出現較大的聽損(ex:平均80dBHL以上)，助聽器就算放大這些高頻率的聲音音量，部分的患者還是無法接收到高頻信息，尤其是耳蝸死區為可能發生的情形就算給予再多的放大也是無效，所以，頻率壓縮的技術可以提供另外的補償方式。嘗試把高頻信息壓縮到有限的可聽範圍內，藉由良好的中低頻殘存聽力協助，頻率壓縮的過程中或多或少都會造成不同程度的失真，怎麼樣提升頻率壓縮的技術把缺點降到最低，把更好的聲音帶給我們的病人也是目前一直在鑽研的領域之一。